Alfil.be
OFFICE PRODUCTS

Dossier para franquiciados

Empresa y Plan de Comercialización

Tu negocio, low cost

TABLA DE CONTENIDOS

Presentación

Quiénes somos 03

Filosofía Alfil.be 04

Nuestros servicios globales 06

Así trabajamos 07

Forma parte de nuestra Red 10

Imagen corporativa 11

Afil.be en España y Portugal 13

Los valores que nos diferencian

Ventajas, nuestros puntos fuertes 14

Acuerdos 15

Nuestra misión 16

Plan de Comercialización: Papelería Alfil.be 17

PRESENTACIÓN

Quiénes somos

Alfil.be, es un grupo de papelerías. La franquiciadora de **PAPELERÍA** nace con una nueva filosofía de trabajo, dar respuestas y apoyo a los franquiciados desde la experiencia de una agrupación que lleva más de diez años en el sector. Esto nos permite dar soluciones de una forma ágil a través de asistencia presencial, por teléfono o internet, garantizando al franquiciado una respuesta rápida y cómoda. Este sistema de trabajo forma parte del día a día para nuestro equipo.

El grupo **Alfil.be** está formado por un conjunto de papeleros y suministradores de oficina con una vocación en sus negocios multidisciplinar, entre ellos tenemos papelerías de calle, técnicas, escolar, mobiliario de oficina, informáticas, regalo y marroquinería, etc., con una dilatada experiencia. La franquiciadora cuenta con una estructura diversificada la que nos lleva a contar con profesionales **ESPECIALIZADOS**, que nos permite asesorar a los franquiciados en cualquiera de los campos que deseen, acabando con las lagunas existentes hasta ahora en el sector, debido a la gran cantidad de información y especialización que requiere gestionar un negocio de papelería.

Cualquier papelería debe de reconocer una potencialidad de la base datos de miles de artículos. Repartidos por distintas familias y múltiples proveedores. La franquiciadora dispone de los medios y conocimientos específicos que velan por el correcto desarrollo e implementación de la misma.

Filosofía Alfil.be el poder de la cercanía.

Alfil.be nace con la vocación de ser líderes en el sector de la papeleria a través de la implantación de una gestión innovadora moderna y actual de los servicios de papelería a personas físicas, empresas y administraciones.

La papelería es un negocio donde el factor geográfico es determinante, inversamente proporcional a la capacidad de cerrar las ventas, a menor distancia más posibilidades de éxito. Otras variables son el potencial competitivo de la papelería, los medios de reconocimiento de marca y el márketing de la papelería pero sin proximidad, estas variables no tienen peso en la venta del producto.

Por todo ello creemos que innovar es crecer y en **Alfil.be** confiamos en que la innovación comercial en comunicación e imagen gestionará un cambio cultural en el sector de la papelería ofreciendo una nueva fórmula de crecimiento exponencial, sentando un antes y un después en el sector.

LA PAPELERIA,

AL ALCANCE DE TODOS.

Jose Maria Turu
Gerente Comercial

Alfil.be inicia una Cadena de Franquicias, y velará por su continuidad.

Alfil.be Office Products compromisos como garantía de futuro de la Compañía:

- Ha puesto a punto un modelo de franquicia de éxito antes del lanzamiento de la Cadena.
- Es titular de los derechos sobre los signos de distinción entre la clientela: Marcas, Slogans y Signo distintivos.
- Aportará a sus Franquiciados una formación inicial e, igualmente, una asistencia
- Comercial y/o técnica continuada durante toda la validez del contrato.
- Hará valer sus conocimientos para dar a conocer y difundir su imagen corporativa en los medios más adecuados con la consiguiente repercusión mediática.
- Dispone de los acuerdos más ventajosos con los proveedores para disfrute de los Franquiciados.
- Garantiza al Franquiciado todo el soporte técnico necesario para la acción comercial.
- Facilita al Franquiciado el know-how específico para el buen desarrollo del negocio.

NUESTROS SERVICIOS GLOBALES

Cualquier duda puede ser resuelta por los especialistas que forman parte de la Red de papelerías **Alfil.be**. A través de la experiencia de **Alfil.be** y con la colaboración de nuestros proveedores homologados, el cliente de **Alfil.be** encuentra soporte técnico y logístico en todas sus cuestiones. Nuestro conocimiento del mercado nos hace líderes.

En Unión

Uniendo nuestros negocios disminuimos los costos y conseguimos mejores negociaciones de compra para poder competir. Todo ello apoyados por nuestros proveedores homologados y una gestión centralizada para lograr un ahorro significativo en los costos administrativos de la compra. Desde la franquicia aunamos proveedores, facturas y vencimientos.

En Gestión

Nuestro equipo profesional gestiona todos los datos del mercado que quedan a disposición de cualquier miembro franquiciado. Trabajamos diariamente en la confección de información, búsqueda de proveedores, productos y precios para la elaboración de los mejores presupuestos

En Márketing

Disponemos de un amplio departamento de marketing propio, para apoyar a nuestros miembros franquiciados para que puedan desbancar a sus competidores. Este departamento está especializado en todo tipo de soluciones para potenciar las ventas: a pie de calle, por correo y nuevas tecnologías.

Catálogo general propio, folletos promociónales, pagina Web y tienda virtual, productos con marca propia. Todo ello personalizado para cada franquiciado, así fortalecemos la identidad global y la presencia en el mercado local.

En Informática

Nuestro sistema informático está pensado para reducir los costes de mantenimiento de datos y agilizar todos los trámites de presupuestos, pedidos, albaranes y facturas, tanto de compra como de venta. El equipo de informático ha desarrollado todas las herramientas necesarias para el buen funcionamiento de la franquicia y resuelve los temas relacionados con la gestión comercial, control de stocks, presupuestos, tienda online.

En Asesoramiento

Los miembros de **Alfil.be**, somos especialistas en el consumo de papelería, estudiamos y asesoramos a particulares y empresas en todo lo referente a cuestiones relacionadas con tóneres, tintas, diversos tipos de papeles, etc, todo ello para encontrar la mejor solución en cada caso. Tenemos una dilatada experiencia en la confección de presupuestos para concursos tanto públicos como privados. También realizamos las peticiones de documentación y protocolos a proveedores/fabricantes para rellenar los pliegos de los mismos.

ASÍ TRABAJAMOS

El **Decálogo de Reputación Corporativa de Alfil.be Office Products** recoge el conjunto de obligaciones legales y éticas de imprescindible cumplimiento por todos los miembros de la Compañía.

Gracias a él, se hace efectivo el compromiso de **Alfil.be Office Products** con el cliente, a través de la práctica de la actividad de una manera rigurosa, efectiva y ética. Por su parte, el Código de Reputación Corporativa aporta a **Alfil.be Office Products** diferenciación en el tiempo y se convierte en un elemento de creación de valor, favoreciendo el crecimiento sostenido de la Red y su competitividad.

Alfil.be Office Products

Hacemos lo que decimos

Decimos lo que hacemos

A continuación, se exponen los diez pilares que sustentan este Código:

1. Servicio

El principio inicial de la Red **Alfil.be** se basa en alcanzar la excelencia en el servicio al cliente, convirtiendo a este valor como el motor de la actividad diaria. El servicio será óptimo sólo en el momento en el que se dé respuesta a la necesidad del cliente, con las mejores condiciones, garantizando su satisfacción y aportando una solución efectiva y definitiva.

2. Transparencia

Alfil.be fomentará en todo momento la transparencia de su servicio y modus operandi. Para ello, la Red será rigurosa en el cumplimiento de las normativas de los Departamentos de Consumo de las correspondientes Comunidades Autónomas, contará en todo momento con las tarifa de precios cerradas, en los que no habrá cabida a malas interpretaciones. De la misma manera, se asegurará el correcto cumplimiento de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal para garantizar la intimidad y confidencialidad de la información.

3. Compromiso

Todo miembro de **Alfil.be** contrae una obligación en cada caso que acepta el servicio que presta al cliente. Por ello, en todo momento debe velar por su compromiso hacia la marca, respetando sus principios, acuerdos y obligaciones contractuales.

Asimismo, deberá promover el desarrollo empresarial desde una base de competencia leal, en iguales condiciones que sus compañeros, en beneficio del desarrollo de la marca y su actividad.

4. Legalidad

Todos los actos y operaciones gestionadas bajo la marca **Alfil.be** se realizarán siempre de acuerdo a la legislación vigente. El cumplimiento riguroso de la misma permitirá aumentar el prestigio de la marca, la confianza en el cliente, el respeto a la marca, a todos los miembros que conforman la Red y a la propia actividad.

5. Independencia

Todos los miembros de **Alfil.be** actuarán siempre de forma independiente, sujetos siempre a los términos de honradez y justicia a los que la profesión comercial obliga. La independencia como profesionales, no exime del cumplimiento de los principios y acuerdos de la Red.

6. Honestidad

Los miembros de **Alfil.be** deben cultivar la honestidad, consigo mismos, con la Compañía y con el cliente. Han de respetar la verdad en relación con los hechos y las personas. Un valor determinante que implica coherencia con lo que se dice, se hace y se piensa. Ser honesto es un principio de integridad, determinante a la hora de definir el valor profesional de cada uno de los integrantes de la Red e imprescindible para ejercer de forma correcta la actividad que desempeña la Compañía.

7. Profesionalidad

Todos los miembros de **Alfil.be** se esforzarán por contribuir a la profesionalización de su actividad y del propio sector, a través de una labor activa y continuada en la actualización de sus conocimientos y el fortalecimiento de su experiencia con el fin de ofrecer siempre un servicio óptimo.

Además, actuarán siempre de acuerdo a los principios estipulados en la ley de comercio minorista que tiene por objeto principal establecer el régimen jurídico general y actividades de promoción comercial, sin perjuicio de las leyes dictadas por las Comunidades Autónomas en el ejercicio de sus competencias en la materia.

8. Confianza

La confianza forma parte del eje del buen funcionamiento de la Red **Alfil.be** ya que gracias a ella se consigue prestigiar la marca, la actividad y, con ello, potenciar los beneficios de la misma.

Toda persona perteneciente a la Red **Alfil.be** se esforzará en todo momento por transmitir el valor de confianza, implícito en la Red. De tal manera, siempre explicará de manera clara y concisa las características de los servicios a cada cliente, hasta garantizar la comprensión de los mismos por su parte, especificando siempre al cliente lo que compra

y detallando su coste real.

El valor de confianza se extenderá, asimismo, al foro interno de la Compañía, a través de la disponibilidad de todos los miembros de **Alfil.be** para colaborar en los aspectos que la Red requiera, y fomentando en todo momento la transparencia de la actividad ejercida por cada uno de los miembros que forman parte de la Compañía.

9. Responsabilidad

En todo momento, los sujetos pertenecientes a **Alfil.be** actuarán de forma responsable, siendo conscientes de la importancia y trascendencia de la labor que desempeñan, actuando correctamente, en beneficio del prestigio de la marca y con respeto hacia el resto de compañeros y el cliente.

10. Ética

Los miembros de **Alfil.be** actuarán siempre de una forma ética de acuerdo con unos principios morales amparados en una conducta íntegra, que promueva la equidad, desprendiéndose de sus propios intereses en favor de ofrecer el mejor servicio al cliente. Defenderán la integridad de la marca a través de una conducta ética en cada una de las acciones que realicen como miembro de **Alfil.be**.

SOMOS Cercanía.

SOMOS Innovación.

SOMOS Alfil.be Office Products

NUESTRA RED

FORMA PARTE DE NUESTRA RED

Si quieres ser franquiciado, en **Alfil.be** buscamos profesionales, que estén dispuestos dar servicios de papelería a personas físicas, empresas y administraciones públicas que deseen incorporarse a una Red innovadora y con una clara imagen diferenciada, con vocación de contribuir a su desarrollo a través de una labor comprometida y de servicio.

Por ello, en **Alfil.be Office Products** invitamos a los nuevos franquiciados a incorporarse a la Red, en el mejor momento:

Los requisitos que consideramos mínimos para entrar a formar parte del equipo

de las papelerías **Alfil.be Office Products** son:

- Canon de entrada: 16.000€
- Canon por facturación: excluida el primer año, mínimo 250€/mes
- Canon de márketing: 0€
- Descripción del local: a pie de calle. Zona comercial.
- M2 mínimos: 60
- Población (habitantes mínimos): 15.000
- Duración de contrato: 5 años
- En caso de la mercancia en depósito, se requiere aval (7.000 € aprox)

BUSINESS PLAN FRANQUICIA

Hemos desarrollado un business plan a través del que analizamos la estrategia empresarial de una papelería tipo de **Alfil.be**, demostrando la viabilidad económica de la misma. A través del mismo, comprobamos la rentabilidad de la tienda, pudiendo constatarse la previsión de retorno de la inversión inicial, así como la estructura de

costes de ingresos y de gastos y el cashflow generado a lo largo de los primeros ejercicios.

Estudiamos la viabilidad de la financiación para cada caso

Alfil.be Office Products CONOCIMIENTO

Plan de Formación, que se desarrolla de la siguiente manera:

- En la Central
- En la papelería del franquiciado
- A través del apoyo del franquiciador al asociado.

MANUALES DE DESARROLLO

- Manuales de Concepto Empresarial (Decalogo, contenido tienda)
- Manual de Formación, Selección, Remuneración
- Manual de Marketing y Venta (Acciones de apoyo, precios, argumentario, técnicas de venta)
- Manual Administrativo (Software e informes)
- Manual Económico Financiero (Business Plan)
- Catálogo de Proveedores

IMAGEN CORPORATIVA

Aplicaciones en color

El logotipo original esta diseñado con colores Pantone. Siempre que se pueda, se aplicará el logo con los pertinentes colores Pantone. El logotipo tambíen podrá ser impreso separando en cuatricromía los citados colores Pantone. Se debe tener en cuenta que los colores en cmyk pueden diferir ligeramente respecto de su aplicación en tinta directa.

Pantone 381 C

Pantone Process Black

Tipografía

La tipografía del logotipo está basada en dos familias; Bliss y Garamond para el best line. Aún y así puesto que es preferible aplicar el logotipo en su versión trazada, en la zona de descargas de la web sólo se encuentra disponible dicha versión.

En el cuerpo de texto se usará la familia Din en todas sus variantes; Din Medium para el cuerpo de texto, Din Bold para titulares. Para pies y notas se podrá usar Din Regular o Light según el caso, y para destacados excepcionalmente se contempla el uso de Din Black.

Gudea Regular | 12345 | abcde | ABCDE

Gudea Bold | 12345 | abcde | ABCDE

Gudea Regular Italic| 12345 | abcde | ABCDE

Logotipo, aplicaciones en color

El logotipo es una unidad indisoluble que se aplicará como conjunto, sin poder separar ninguna de sus partes, y se aplicará siempre como se muestra a continuación. Del mismo modo serespetarán los márgenes marcados en discontínua.

Positivo

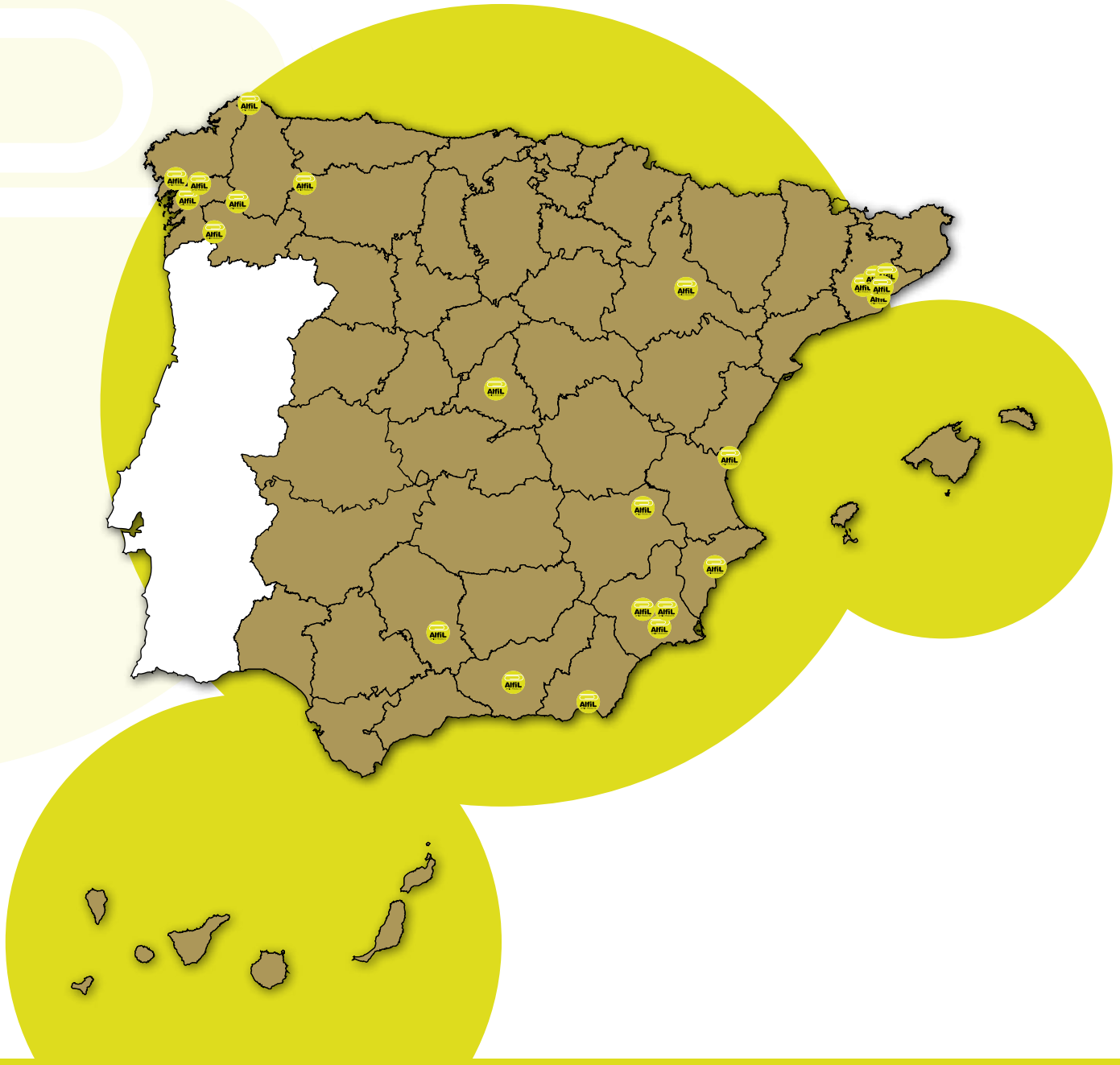
Negativo

Logotipo, aplicaciones en blanco y negro

A continuación se muestran las aplicaciones a una tinta, tanto en positivo como en negativo. Ambas versiones se encuentran disponibles para descargar en la web en el apartado habilitado para tal uso.

PRESENCIA EN ESPAÑA y PORTUGAL

En la actualidad **Alfil.be Office Products** España está presente a través de sus miembros en las provincias de Madrid, Barcelona, A Coruña, Albacete, Alicante, Almería, Córdoba, Ganada, Lugo, Murcia, Orense, Pontevedra, Valencia y Zaragoza. En Portugal estamos en Braga.



LOS VALORES QUE NOS DIFERENCIAN

VENTAJAS Alfil.be Office Products NUESTROS PUNTOS FUERTES:

- **Innovación:** Somos líderes en innovación en servicios papelería.
- **Estructura:** disponemos de Oficinas Centrales en Barcelona y ofrecemos apoyo técnico a franquiciados a través de nuestros proveedores en cada especialaidad, que aportan más agilidad en las gestiones y un servicio integral al cliente.
- **Imagen de marca:** Internacional, notoria e innovadora.
- **El poder de la cercanía:** como indica nuestro slogan, ofrecemos una nueva forma de ver los servicios papelería, apostando por la cercanía.
- **Crecimiento homogéneo:** gracias a los franquiciados, el crecimiento es estructurado, permitiendo atender siempre todas las necesidades de los franquiciados, garantizando un desarrollo sostenible de la Red.
- Nuestro sistema de franquicia permite al franquiciado desarrollar su negocio en la medida que él desee, desarrollando su negocio apoyados en la estructura de la Franquiciadora.
- **Mercado estable** a corto, medio y largo plazo.
- **Independencia** de proveedores homologados.

- **Formación continuada** presencial y on line de mano de nuestros expertos y asociados en las diversas materias; tanto técnicas como comerciales, de ventas, comunicación, marketing y publicidad a través de la Central.

- **Intranet** con toda la documentación disponible.

- **Software de gestión** de la papelería y tienda on line.

NUESTROS ACUERDOS:

Gestionamos acuerdos de suministro para empresas y compras, para disponer de los mejores precios y los principales proveedores con grandes marcas en todos los campos que interesan en el desarrollo de las papelerías:

- Nuevas tecnologías-telefonía-internet
- Equipos informáticos, imagen y sonido
- Cadena hotelera, tarifas preferenciales en alojamientos
- Vehículos comerciales con imagen corporativa homogénea
- Mobiliario de oficina con imagen y calidad diferenciada
- Obras, acondicionamiento y acabado de las oficinas, con prestaciones a nivel nacional
- Central de Compra de Medios, para obtener mejores precios y posiciones en los espacios publicitarios

Nuestra Misión:

Alfil.be Office Products Somos papeleros.

➔ Misión de la compañia

Democratizar los servicios de papelería y facilitar su acceso de forma transparente a la sociedad y empresas a través de un servicio profesional, honesto y a un precio justo.

➔ Liderazgo Profesional

La consolidación como la Red líder de franquicias de papeleria, al ser la única que cuenta con profesionales especializados, permitiéndonos acabar con las lagunas existentes en el sector debido a la especialización requerida por los amplios conocimientos que exige el sector.

➔ Rentabilidad a un precio justo

Desarrollo de un negocio rentable en forma de franquicia a través de la implantación de un nuevo sistema de resolución de las necesidades de papelería de nuestros clientes.

➔ Servicio Honesto

Fomento de la paridad del profesional con el cliente.

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

El Plan de Comercialización tiene como objetivo la captación de clientes, que se potenciará a través de la puesta en marcha de las siguientes iniciativas:

Imagen Corporativa Papelería.

- Comunicación P.L.V (publicidad en la papelería)
- Plan de Implantación en la zona
- Inauguración
- Gestión de los medios de comunicación locales.
- Acuerdos específicos con Asociaciones empresariales y empresas.
- Selección de comerciales

Plan de Fidelización de clientes: desarrollo de plan de Venta Cruzada de Servicios.

Plan de Publicidad Nacional: presencia en tv y radio nacionales, más apoyo a través de campañas de publicidad en medios locales.

Plan de ventas por servicios y tipología de clientes. Estudio segmentado de clientes y necesidades.

Plan de Promoción: desarrollo de un programa de promoción para incentivar la captación y fidelización de clientes.

Alfil.be
OFFICE PRODUCTS

www.alfil.be

Av. Europa, 35 (Nave 8)
08700 IGUALADA
Barcelona
Tel. +34 691 66 11 41
franquicia@alfil.be